

close to the people

Bilancio di
sostenibilità

2024



Makes the difference.

Da più di **80 anni**
in prima fila nell'innovazione ospedaliera



INDEX

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	4
MALVESTIO IN NUMERI	6
LA NOSTRA STORIA	8
1. ALLE ORIGINI DEL NOSTRO IMPEGNO: IDENTITÀ, INNOVAZIONE E RESPONSABILITÀ	10
2. SOSTENIBILITÀ INTEGRATA: LA VISIONE DI MALVESTIO	20
3. DAL PROGETTO AL PAZIENTE: SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE NEI NOSTRI PRODOTTI	26
4. GESTIONE AMBIENTALE E IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ	38
5. IL RUOLO STRATEGICO DELLE RISORSE UMANE	48
6. IL PROCESSO DI ANALISI DI MATERIALITÀ	60
NOTA METODOLOGICA	68
INDICE DEI CONTENUTI GRI	70



Siamo orgogliosi di presentarvi il **primo Bilancio di Sostenibilità di Malvestio,**

un documento che rappresenta molto più di un semplice esercizio di rendicontazione: è un passo concreto e consapevole lungo un percorso che sentiamo profondamente nostro. La sostenibilità, infatti, è parte del DNA di Malvestio.

Lo è nel modo in cui progettiamo, produciamo e operiamo; lo è nella nostra vocazione industriale a crescere responsabilmente, senza mai perdere di vista la **centralità delle persone** e la **cura per ciò che ci circonda**.

Da sempre, come impresa a forte impronta familiare, crediamo nel valore del lavoro ben fatto, nella continuità generazionale e nella **responsabilità verso la comunità** e i territori in cui operiamo.

Questo primo bilancio segna l'avvio di un percorso strutturato: uno strumento che ci consente di osservare più lucidamente l'impatto delle nostre attività, di porci **obiettivi**

di miglioramento in chiave ESG e di rafforzare il nostro impegno verso un modello di crescita sostenibile e trasparente.

È un'occasione di consapevolezza e un punto di partenza per un'evoluzione continua.

Il settore in cui operiamo – quello dei presidi sanitari per la cura e il benessere della persona – è oggi più che mai strategico. Lo è non solo per rispondere alle sfide sanitarie ed economiche contemporanee, ma anche perché rappresenta un ambito in cui i principi della sostenibilità trovano applicazione concreta: nella sicurezza, nell'innovazione, nella qualità della vita. Siamo convinti che in questo settore si giochi una parte importante del futuro, e Malvestio intende esserne protagonista, con responsabilità e visione.

Continueremo questo cammino con determinazione, guidati dall'**ascolto**, dall'**innovazione** e da un'idea chiara di sviluppo: **creare valore condiviso, oggi e per le generazioni che verranno**.

Giuseppe, Marino, Massimo Malvestio



I NOSTRI NUMERI

85+

anni di storia

400.000+

posti letto nel mondo
negli ultimi quarant'anni

70+

partner nel mondo

185

professionisti nei nostri stabilimenti



1

leader nel mercato italiano

2

stabilimenti produttivi in Italia e
una sede commerciale in Francia

33.000+

valore economico generato

32.000+

valore economico distribuito

DAL 1937, CURA E INNOVAZIONE AL SERVIZIO DELLE PERSONE

Il cavalier **Guido Malvestio** avvia un'attività artigianale di carpenteria metallica in uno spazio di appena 120 mq.



1937

Sotto la guida di **Guido, Giuseppe e Marino**, l'azienda inaugura il **secondo stabilimento** metalmeccanico a Padova.



1951

1991

Si inizia il percorso di applicazione di **Lean Management**.



2010

2012



Dopo l'allagamento del **Polesine**, Malvestio fornisce **3.000 posti letto** per gli sfollati, dando vita al primo grande progetto.



Malvestio acquisisce **CIT**, azienda italiana produttrice di mobili in legno per case di cura.



Il **letto degenza Gamma 3** viene lanciato nel mercato, il prodotto di maggior successo nella storia del brand.

Viene presentato **VIVO**, il primo **letto per terapia intensiva** di fascia alta dell'azienda, ampiamente riconosciuto come uno dei più avanzati e tecnologici al mondo.



2016

Inaugurazione del **nuovo Headquarter**: un unico sito che unifica e ottimizza tutte le linee di produzione per una maggiore efficienza.



2019

2020

Lancio sul mercato di **Ermes Care System**, in collaborazione con Ably Medical.



2021

2023

OGGI



Entra nel mercato il **letto degenza Delta4**, un nuovo prodotto migliorato, che sostituisce Gamma 3.



Prende vita il progetto per il **PPP Etlik**, uno dei 5 ospedali più grandi al mondo: è la più grande fornitura di letti nella storia di Malvestio.



Malvestio pubblica il primo **Report di Sostenibilità**.

1.

ALLE ORIGINI DEL NOSTRO IMPEGNO: IDENTITÀ, INNOVAZIONE E RESPONSABILITÀ

Dal 1937, Malvestio progetta e realizza **arredi e strutture per ambienti ospedalieri e residenziali**, rivolgendosi al mercato sanitario nazionale e internazionale.

Dai letti specialistici destinati alle terapie intensive agli arredi sanitari di uso quotidiano, l'azienda mette in campo competenze, dedizione e innovazione, con l'obiettivo di supportare il personale sanitario nell'erogazione delle cure e contribuire al miglioramento della qualità della vita dei pazienti.

L'impegno di Malvestio verso la sostenibilità nasce da un percorso di riflessione sui propri valori fondativi, in un contesto globale segnato da incertezza, trasformazioni e crescente complessità. In questo scenario, l'azienda ha scelto di orientare la propria strategia verso la creazione di valore duraturo e condiviso, riconoscendo la **sostenibilità come principio guida trasversale a tutte le attività aziendali**.

Questa visione si traduce ogni giorno in scelte concrete: nel modo di progettare e produrre, nel coinvolgimento attivo del territorio, nella valorizzazione delle persone.

È attraverso questi elementi che Malvestio conferma la propria volontà di essere un'impresa responsabile, orientata a uno sviluppo sostenibile.

A testimonianza di questo impegno, l'azienda ha dato vita al **Care Manifesto**, un documento identitario che formalizza e rende tangibili i valori su cui si fonda l'agire quotidiano. Il Manifesto definisce una visione di impresa basata su tre pilastri di responsabilità – verso le **persone**, la **qualità** e la **società** – che guidano ogni scelta strategica, operativa e relazionale, in coerenza con i principi ESG e con una cultura aziendale improntata alla trasparenza, all'innovazione e all'equità.

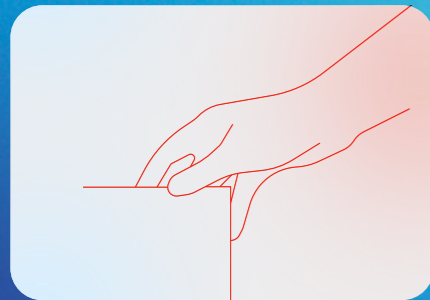
Il Care Manifesto

Malvestio ha tradotto il proprio impegno per la sostenibilità in un modello valoriale fondato su **3 pilastri**:



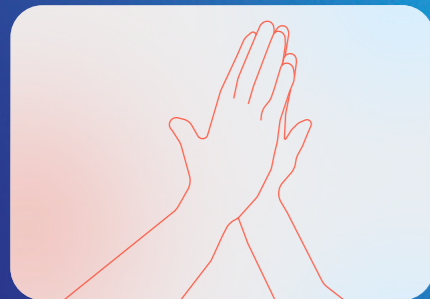
Care for People

Promozione del benessere di dipendenti, pazienti e operatori sanitari, attraverso ambienti inclusivi, trasparenti e collaborativi.



Care for Quality

Miglioramento continuo di prodotti e processi, puntando su innovazione responsabile, sicurezza e uso efficiente delle risorse.



Care for Society

Contributo a una società equa e sostenibile mediante pratiche imprenditoriali etiche e rispettose dei diritti umani.

Il Manifesto guida ogni decisione aziendale e consolida una cultura orientata alla responsabilità, in linea con i **principi ESG** e con una **governance inclusiva** e consapevole.

CAREMANIFESTO
our dream is Caring



Un modello di governance orientato alla **responsabilità** e alla **trasparenza**

Malvestio ha sviluppato un sistema di governance solido, volto a garantire un processo decisionale consapevole, partecipato e responsabile.

L'obiettivo è assicurare un'organizzazione aziendale trasparente ed efficace, capace di presidiare i rischi e orientata a una visione strategica di medio-lungo termine.

Governance e sostenibilità: un percorso condiviso

La redazione di questo primo Bilancio di Sostenibilità nasce da un mandato diretto della Presidenza, che ha affidato il progetto a un comitato esecutivo composto dal management di primo livello e coordinato dalla Direzione Risorse Umane.

Il processo ha permesso all'azienda di acquisire **maggior consapevolezza rispetto ai temi ESG**, affinando ruoli, responsabilità e modalità di rendicontazione.

Sono previsti incontri mensili tra le funzioni di coordinamento per garantire l'allineamento sui progetti trasversali e integrare progressivamente la sostenibilità nelle attività quotidiane. In un settore come quello sanitario, dove i prodotti incidono direttamente sulla qualità della cura e del lavoro clinico, Malvestio riconosce il proprio ruolo nel garantire **standard elevati di sicurezza** e performance, anche grazie al coinvolgimento degli utilizzatori e alla validazione dei prodotti da parte di enti terzi.

La **governance** della sostenibilità, in Malvestio, non è un **adempimento** formale: è **un processo culturale in evoluzione**, che l'azienda ha scelto di rendere patrimonio condiviso.

Un'organizzazione interna **coesa e strutturata**

La governance interna di Malvestio si fonda su una **forte coesione organizzativa** e una visione condivisa degli obiettivi aziendali, inclusi quelli in ambito ambientale, sociale e di governance.

La collaborazione tra le diverse funzioni – dal top management alle unità operative – è favorita da un **modello interfunzionale che promuove il dialogo, la trasparenza e la responsabilità diffusa**.

La gestione dei rischi avviene in modo integrato e trasversale, con attività costanti di analisi e monitoraggio riguardanti la sicurezza sul lavoro, la qualità del prodotto, l'affidabilità dei clienti e il posizionamento nei mercati.

L'impegno di Malvestio per la **qualità**, la **sicurezza** e l'**ambiente** è comprovato da un solido sistema di **certificazioni internazionali** che garantiscono la conformità agli standard più avanzati.

A questi si affianca l'adozione del **Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/2001** e del **Codice Etico aziendale**, fondato sui principi di integrità, legalità, fiducia e rispetto delle persone.

Questi strumenti non solo regolano i comportamenti interni, ma rappresentano un riferimento concreto per la cultura della responsabilità che guida l'intera organizzazione.

ISO 9001:2015



Sistema di gestione
per la qualità

ISO 14001:2015



Sistema di gestione
ambientale

ISO 13485:2016



Sistema di gestione
per dispositivi medici

ISO 45001:2018



Sistema di gestione
per la salute e la
sicurezza sul lavoro

Evoluzione della governance e responsabilità nella sostenibilità

A partire dal 1 novembre 2024, l'azienda ha modificato il proprio assetto di governance, passando da un' Amministrazione Unica a un **Consiglio di Amministrazione** così composto:

Giuseppe Malvestio

Presidente e datore di lavoro per la sicurezza



Marino Malvestio

CEO con poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione



Massimo Malvestio

Membro del CdA con poteri gestionali limitati



I dirigenti non sono titolari di deleghe formali.

Etica d'impresa e integrità come principi fondanti

I valori di onestà, trasparenza e correttezza costituiscono i pilastri dell'identità aziendale. L'etica è alla base dei comportamenti verso tutti gli stakeholder – interni ed esterni – quali dipendenti, clienti, fornitori, istituzioni e comunità.

Il **Codice Etico** è stato sottoposto a tutti i fornitori e clienti, e ogni nuova policy, come per esempio quella sulla **Parità di Genere** introdotta nel 2024, è accompagnata da attività formative e da una comunicazione mirata.

L'azienda, inoltre, ha attivato un canale di **whistleblowing** per rafforzare la cultura della legalità e della segnalazione responsabile.

Il valore strategico del Modello 231 nella governance aziendale

Malvestio ha scelto di adottare il **Modello Organizzativo previsto dal D.Lgs. 231/2001** non solo come risposta a un obbligo normativo, ma come atto consapevole e strategico per rafforzare la propria cultura aziendale fondata su legalità, responsabilità e trasparenza. Il modello ha introdotto un sistema strutturato di principi, procedure e controlli interni, finalizzato a prevenire reati e violazioni, garantendo che ogni attività si svolga nel rispetto delle normative vigenti e degli standard etici condivisi.

PUNTI DI FORZA DEL MODELLO

- **Chiarezza organizzativa:** definisce ruoli, responsabilità e poteri decisionali in modo trasparente.
- **Prevenzione attiva dei rischi:** consente di individuare tempestivamente aree critiche e attuare azioni correttive.
- **Valorizzazione dell'etica:** promuove comportamenti coerenti con i principi di integrità, rispetto e correttezza.
- **Rafforzamento della fiducia:** verso collaboratori, clienti, fornitori, istituzioni e stakeholder esterni.

GLI OBIETTIVI

- **Prevenire il rischio di illeciti e sanzioni** che potrebbero compromettere l'integrità aziendale.
- **Garantire la compliance normativa** in un contesto regolatorio sempre più complesso.
- **Tutelare la reputazione dell'azienda** e consolidarne l'affidabilità sul mercato.
- **Sostenere una cultura aziendale responsabile,** orientata alla creazione di valore nel lungo periodo.

Performance economiche e creazione di valore

Nel corso del 2024 Malvestio ha generato un valore economico complessivo pari a **33,9 milioni di euro**, di cui il **95,99% è stato redistribuito** agli stakeholder sotto forma di retribuzioni, acquisti da fornitori, imposte e contributi alla collettività.

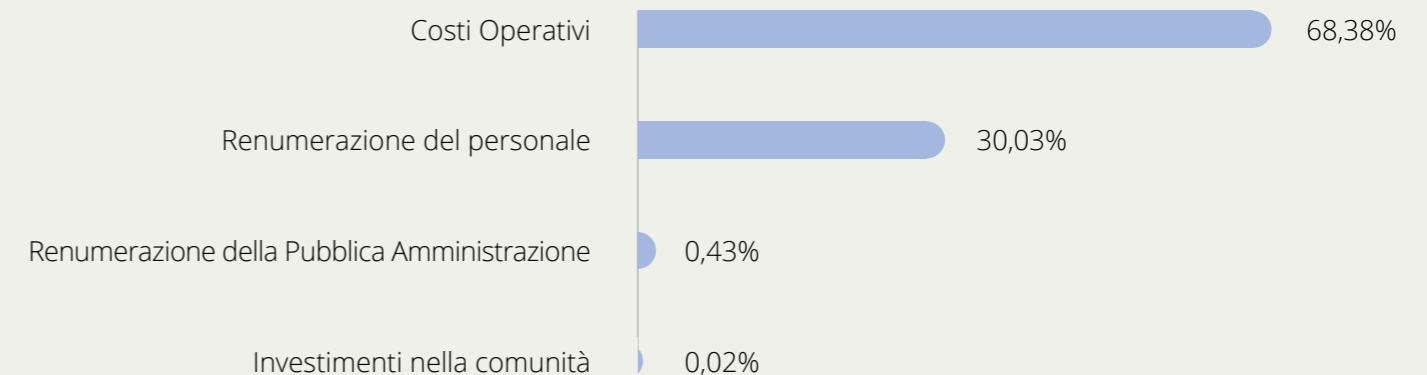
I **costi operativi** rappresentano la voce più significativa (68,38%), seguiti dalla **re-munerazione del personale** (30,03%), che conferma il ruolo centrale delle risorse umane nel modello di creazione di valore dell'azienda. La **remunerazione della Pubblica Amministrazione** si attesta allo 0,43%, mentre gli **investimenti nella comunità**, pur rappresentando una quota marginale (0,02%), evidenziano l'impegno aziendale verso il territorio.

Il **valore economico trattenuto**, pari a **1,36 milioni di euro**, è destinato a supportare la stabilità finanziaria e la capacità di investimento dell'azienda nel lungo periodo, in linea con un approccio orientato alla sostenibilità e alla generazione di valore condiviso.

Questi risultati confermano la solidità economica di Malvestio e la coerenza tra performance finanziarie e responsabilità sociale, a sostegno di una crescita resiliente e inclusiva nel contesto globale in evoluzione.

DATI DI BILANCIO	2024	%
VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO	33.902.814,93	100
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	32.541.863,31	95,99
COSTI OPERATIVI	22.251.679,21	68,38
REMUNERAZIONE DEL PERSONALE	9.771.361,49	30,03
REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	140.437,62	0,43
FINANZIATORI/FORNITORI DI CAPITALI	-	-
INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ	5.130,14	0,02
EBITDA	1.356.786,00	-
PATRIMONIO NETTO	16.039.913,35	-
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	-1.309.870,00	-
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	1.360.951,62	-

Distribuzione del valore:



2.

SOSTENIBILITÀ INTEGRATA: LA VISIONE DI MALVESTIO

Sostenibilità come visione industriale

Malvestio opera all'interno di un settore strategico per la salute pubblica e l'innovazione tecnologica, quello dei dispositivi medici, che in Italia rappresenta un comparto da oltre 18 miliardi di euro e conta più di 117.000 addetti, con una forte prevalenza di PMI e un alto grado di specializzazione e innovazione. In uno scenario globale caratterizzato da crescenti esigenze sanitarie, invecchiamento della popolazione, digitalizzazione delle cure e attenzione crescente alla qualità dell'ambiente di cura, il settore dell'arredo sanitario sta vivendo una profonda trasformazione. La domanda di soluzioni tecnologicamente avanzate, modulari e sostenibili è in costante crescita. Secondo un'analisi di Grand View Research, il mercato globale dell'arredo ospedaliero è stato valutato 9,71 miliardi di dollari nel 2023 e si prevede raggiungerà 15,39 miliardi di dollari entro il 2030, con un tasso annuo composto (CAGR) del 6,8%¹.

In questo contesto competitivo, Malvestio si posiziona come uno dei principali attori europei nella progettazione e produzione di soluzioni per la degenza e la logistica ospedaliera, grazie a un'offerta che unisce innovazione tecnologica, design funzionale e attenzione alla persona. L'azienda integra la sostenibilità nella propria strategia industriale e di prodotto, riconoscendo che la creazione di valore nel lungo termine dipende dalla capacità di rispondere simultaneamente a esigenze economiche, sociali e ambientali.

La sostenibilità per Malvestio è un principio guida, strutturato attorno ai tre doveri chiave enunciati nel Care Manifesto: **Care for People, Care for Quality, Care for Society.**

Questi valori ispirano l'intera catena del valore aziendale, dalla progettazione fino all'assistenza post-vendita, e vengono attuati mediante pratiche concrete in ambito produttivo, logistico, relazionale e ambientale.

CAGR: Compound Annual Growth Rate, in italiano Tasso di Crescita Annuale Composto
1 - Fonte: Grand View Research, Hospital Furniture Market Size & Trends, 2024-2030,
<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/hospital-furniture-market>.

In questo contesto competitivo ed eterogeneo, la capacità di dialogare con gli stakeholder e di comprenderne le aspettative rappresenta un fattore chiave per la creazione di valore sostenibile. In questo primo anno di rendicontazione, Malvestio ha avviato una mappatura strutturata degli stakeholder rilevanti, comprendendo: dipendenti, fornitori, clienti, istituzioni pubbliche, associazioni di categoria, media, comunità locali, scuole e università. L'ascolto, seppur ancora indiretto, è stato integrato attraverso analisi di contesto, dati di settore e iniziative relazionali già in essere, come le collaborazioni con enti formativi e le campagne di prevenzione sanitaria realizzate sul territorio.

Questa lettura ha consentito di inquadrare con maggiore consapevolezza gli impatti generati lungo la catena del valore e di predisporre un approccio alla sostenibilità fondato su coerenza, progressività e radicamento territoriale, in vista di un coinvolgimento diretto e formalizzato degli stakeholder nel corso del prossimo ciclo di rendicontazione.

Questo approccio ha permesso all'azienda di condurre un'esplorazione più mirata e consapevole, facendo emergere con chiarezza l'allineamento tra i temi rilevanti identificati e i principi espressi nel **Care Manifesto** e nella **Policy di Sostenibilità** già adottate. L'obiettivo è quello di costruire, passo dopo passo, un percorso solido e coerente, capace di mantenere in armonica sintonia l'evoluzione del sistema di gestione della sostenibilità con i valori fondamentali che da sempre ispirano l'agire dell'azienda.

L'approccio adottato ha consentito di identificare in maniera fondata le priorità in termini di impatti ambientali, sociali ed economici, sia lungo la catena del valore sia in relazione alle aspettative implicite degli stakeholder.

L'analisi di materialità svolta nel 2024 ha permesso di individuare i temi prioritari in termini di impatti reali e potenziali, sia verso l'esterno (clienti, pazienti, fornitori, comunità), sia all'interno (collaboratori, governance, processi).

Tali temi, fondamentali per la gestione sostenibile dell'impresa, sono riportati nella tabella della pagina accanto:

TEMA MATERIALE	DESCRIZIONE	SDGs
Sicurezza e qualità dei prodotti e servizi	Realizzazione di arredi e dispositivi ospedalieri affidabili, progettati per migliorare l'assistenza e ridurre i rischi clinici	 
Innovazione responsabile	Sviluppo di tecnologie smart e soluzioni modulari che rispondono alla crescente domanda di digitalizzazione e sostenibilità	 
Efficienza energetica e gestione delle emissioni	Investimenti in efficienza energetica nei siti produttivi e impegno nella riduzione delle emissioni	 
Gestione sostenibile dei materiali e dei rifiuti	Controllo degli scarti di produzione e ottimizzazione logistica	
Salute, sicurezza e benessere dei lavoratori	Creazione di ambienti sicuri, ergonomici e inclusivi per i collaboratori	 
Valorizzazione delle persone e pari opportunità	Promozione della formazione, dell'equità e del riconoscimento del merito per le persone che lavorano in azienda	  
Sviluppo della filiera e responsabilità sociale d'impresa	Relazioni stabili e responsabili con fornitori selezionati su criteri etici e qualitativi	 
Etica, governance e integrità	Adozione di pratiche trasparenti e cultura aziendale fondata su responsabilità e rispetto	

L'Agenda 2030 e l'importanza di un impegno condiviso

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, adottata dalle Nazioni Unite nel 2015, rappresenta un piano d'azione universale volto a promuovere il benessere delle persone, a proteggere il pianeta e a garantire prosperità e pace. Al suo interno sono stati definiti **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)**, articolati in **169 target**, che coprono tutte le dimensioni della sostenibilità: ambientale, sociale ed economica.

Questi obiettivi forniscono un **quadro di riferimento comune** per governi, imprese, organizzazioni e cittadini, orientando le strategie e le azioni verso un futuro equo, resiliente e inclusivo. L'adozione degli SDGs da parte delle imprese rappresenta una leva fondamentale per generare impatti positivi lungo la catena del valore, contribuire alla creazione di valore condiviso e rispondere in modo efficace alle sfide globali — dai cambiamenti climatici alla povertà, dall'accesso all'istruzione alla parità di genere.

Integrare gli Obiettivi dell'Agenda 2030 nella gestione aziendale significa assumersi una **responsabilità attiva verso le generazioni presenti e future**, rendendo visibile e misurabile l'impegno dell'organizzazione nella costruzione di una società più giusta e sostenibile.

In quest'ottica, Malvestio ha identificato una serie di Obiettivi di Sviluppo Sostenibile direttamente connessi ai propri impatti materiali e alla propria missione aziendale, integrandoli nel modello di creazione di valore e nelle strategie di medio-lungo periodo.

In coerenza con il proprio ruolo di fornitore strategico per ospedali e strutture socio-sanitarie in oltre 70 paesi, Malvestio si impegna ad allineare le proprie attività agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. I temi materiali individuati sono stati associati ai seguenti SDGs prioritari:

SDG 3 – Salute e benessere

Malvestio contribuisce al miglioramento dell'assistenza sanitaria con soluzioni che garantiscono sicurezza, comfort e accessibilità. L'attenzione alla salute si estende anche al personale aziendale, attraverso politiche di prevenzione e benessere.



SDG 5 – Parità di genere

L'ottenimento della certificazione per la parità di genere PDR 125 conferma l'impegno a garantire pari opportunità e promuovere un ambiente di lavoro rispettoso e inclusivo.



SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

L'azienda promuove un ambiente di lavoro inclusivo e sicuro, valorizzando le competenze dei dipendenti e sviluppando relazioni responsabili con la filiera, contribuendo allo sviluppo economico sostenibile dei territori.



SDG 9 – Industria, innovazione e infrastrutture

Gli investimenti in ricerca e sviluppo, e le collaborazioni internazionali rafforzano la capacità innovativa di Malvestio e migliorano le infrastrutture ospedaliere in termini di digitalizzazione, efficienza e qualità.



SDG 12 – Consumo e produzione responsabili

La progettazione modulare e durevole dei prodotti, l'efficienza logistica e la riduzione dei rifiuti supportano un modello industriale orientato all'economia circolare.



SDG 13 – Lotta contro il cambiamento climatico

L'adozione di pratiche produttive più sostenibili, la riduzione degli sprechi e il controllo delle emissioni sono parte di un percorso di miglioramento continuo verso la neutralità climatica.



SDG 16 – Pace, giustizia e istituzioni solide

Malvestio promuove una cultura aziendale fondata su integrità, trasparenza e responsabilità, adottando pratiche etiche e modelli di governance orientati alla legalità e al rispetto dei diritti.



3.

DAL PROGETTO AL PAZIENTE: SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE NEI NOSTRI PRODOTTI

Una nuova **visione industriale**

In Malvestio, il prodotto rappresenta il cuore dell'impegno aziendale verso la qualità, la sicurezza e la sostenibilità. Ogni soluzione progettata nasce con l'obiettivo di migliorare la vita quotidiana di pazienti e operatori sanitari, traducendo l'esperienza maturata in oltre ottant'anni di attività in risposte concrete alle sfide del settore healthcare. L'attenzione all'intero ciclo di vita del prodotto – dalla progettazione alla produzione, dall'approvvigionamento dei materiali alla gestione logistica – riflette una visione industriale evoluta, che integra innovazione tecnologica, responsabilità ambientale e trasparenza lungo la catena del valore. La scelta di materiali durevoli, riciclabili e sicuri si affianca allo sviluppo di soluzioni ergonomiche e modulari, pensate per ridurre l'impatto ambientale e aumentare l'efficienza delle strutture sanitarie.



Nel 2024 è stato approvato il nuovo piano industriale per consolidare e potenziare la dimensione produttiva e tecnologica dell'azienda in una logica di sostenibilità, efficienza e internazionalizzazione. Il piano rappresenta non solo un atto di pianificazione, ma anche una dichiarazione di responsabilità strategica, utile a valorizzare le competenze interne, razionalizzare la catena di fornitura, rafforzare la competitività internazionale e orientare gli investimenti futuri in Ricerca e Sviluppo. Questa rappresenta uno dei principali motori della competitività di Malvestio. L'azienda investe costantemente in tecnologie smart, digitalizzazione e sistemi di gestione integrata. Ogni innovazione è orientata non solo al miglioramento della performance tecnica, ma anche al rafforzamento della sostenibilità del prodotto in tutte le sue dimensioni.

Design, funzione e sostenibilità: il valore dei nostri prodotti

L'offerta Malvestio si articola in sei linee principali:

LINEA TERAPIA INTENSIVA:

dispositivi ad alto contenuto tecnologico per ambienti critici



LINEA DEGENZA:

soluzioni per il comfort e la sicurezza dei pazienti, anche per pazienti bariatrici e pediatrici



LINEA LOGISTICA:

arrelli, pareti attrezzate e sistemi modulari per l'organizzazione dei reparti



LINEA BARELLE:

sistemi di trasporto e movimentazione intraospedaliera



LINEA AMBULATORIALE:

arredi e lettini per visita medica



COMPLEMENTI D'ARREDO

mobili integrativi per spazi sanitari funzionali e accoglienti



Tutti i prodotti Malvestio sono conformi alla norma ISO 9001, che attesta l'adozione di un **sistema di gestione della qualità orientato al miglioramento continuo e alla soddisfazione del cliente**.

In particolare, i dispositivi medici Malvestio sono progettati, realizzati e assistiti secondo le linee guida della **norma ISO 13485**, standard internazionale specifico per i sistemi di gestione della qualità applicabili ai dispositivi medici. La norma copre aspetti fondamentali come la gestione del rischio, la tracciabilità, il controllo della progettazione, le non conformità e la qualità dei materiali, assicurando elevati livelli di sicurezza ed efficacia. Inoltre, la certificazione ISO 13485 rappresenta spesso un requisito indispensabile per l'accesso ai mercati internazionali, contribuendo anche alla marcatura CE e alla credibilità dell'azienda a livello globale.

In coerenza con l'impegno per la sostenibilità, Malvestio utilizza materiali durevoli e a basso impatto ambientale, selezionati in base alla loro performance tecnica ed ecologica. Tutta la fornitura di prodotti "lignei" è oggi certificata **FSC® - Forest Stewardship Council®**, garanzia del rispetto di rigorosi criteri ambientali, sociali ed economici nella gestione delle foreste.

I prodotti realizzati da Malvestio si caratterizzano per **l'impiego di una pluralità di materiali** - componenti metalliche, materie plastiche, pannelli derivati del legno, componenti elettriche ed elettroniche - in proporzioni variabili a seconda della tipologia di dispositivo medico, rispecchiando, nelle proporzioni con cui sono utilizzati, i requisiti meccanici, tecnologici e estetici che ogni prodotto richiede dipendentemente dal settore ospedaliero o assistenziale a cui è destinato.

Per quanto riguarda il **packaging**, l'azienda utilizza materiali costituiti prevalentemente da carta, cartone e legno provenienti da fonti rinnovabili, integrati da componenti in plastica funzionali alla protezione e all'imballaggio dei prodotti durante il trasporto.



Il letto connesso per la gestione del reparto



CHIAMATA
INFERMIERA



STATO
DELLE SPONDE

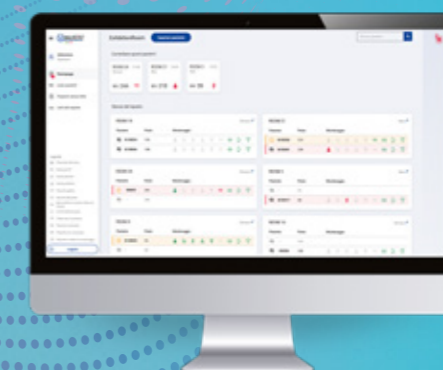


STATO
SICUREZZA
DEL LETTO

- ▶ Inclinazione schienale
- ▶ Inclinazione sponde
- ▶ Altezza minima



LOCALIZZAZIONE



NOTIFICHE
PUSH

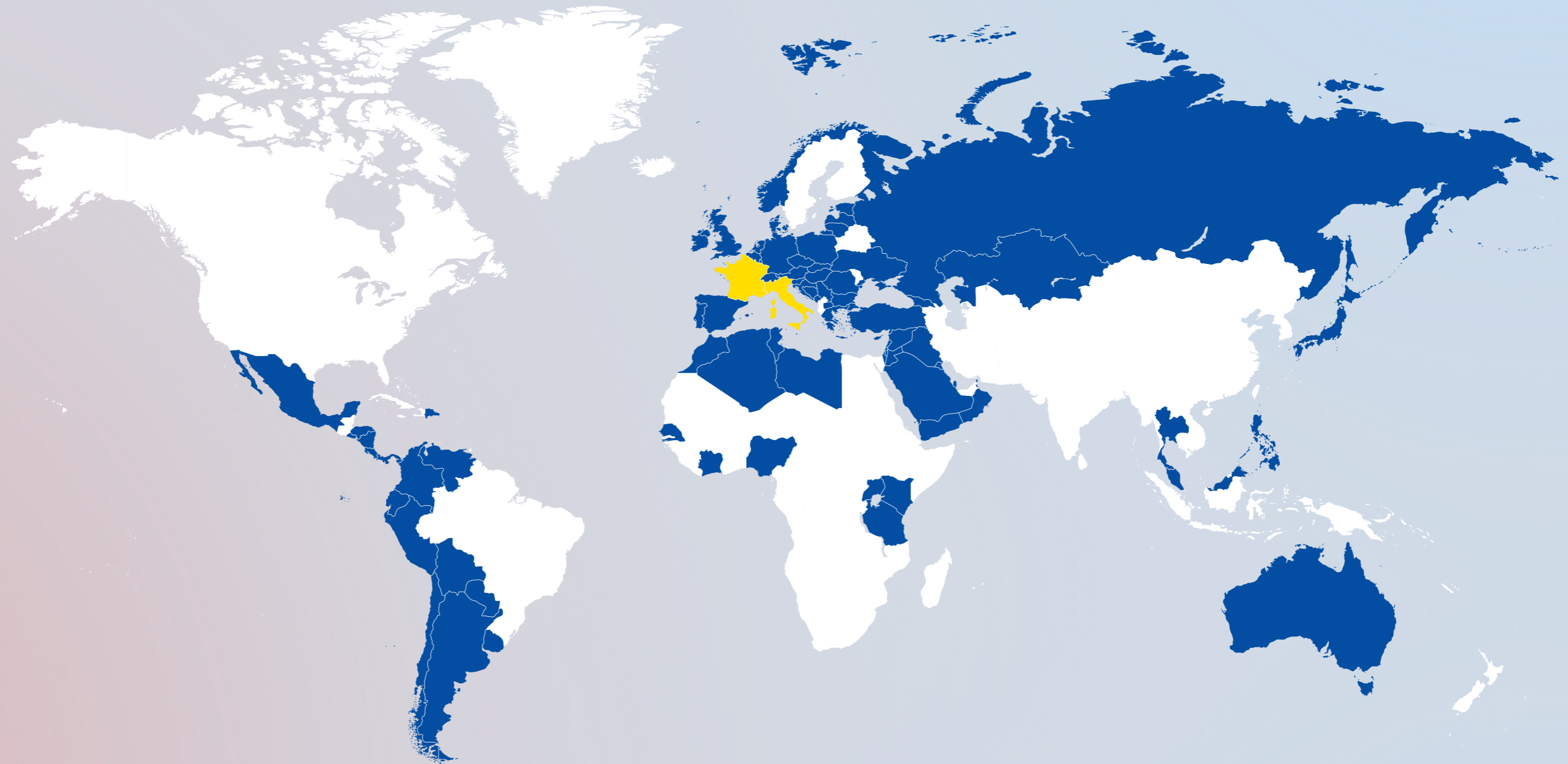


SCAN ME

Malvestio ha sviluppato una soluzione innovativa in grado di comunicare continuamente agli operatori sanitari **lo stato del letto e del paziente**. Le informazioni e la vasta gamma di avvisi che vengono comunicati sono utili a garantire il massimo standard di **sicurezza per il paziente**.

Il sistema consente inoltre il **controllo simultaneo dell'intero reparto** da parte degli operatori, che potranno intervenire tempestivamente quando il sistema rileverà condizioni di pericolo per il paziente, concentrandosi così sulle **attività a maggior valore aggiunto** durante il loro lavoro e **riducendo il loro carico di lavoro complessivo**.

Presenza globale e sviluppo dei canali commerciali



Nel 2024 Malvestio ha ulteriormente rafforzato la propria presenza internazionale, raggiungendo oltre **70 Paesi**. Una crescita particolarmente significativa è stata registrata in **Europa orientale e nei Balcani**, che hanno superato l'America Latina per quota di mercato. Il modello commerciale si basa su una rete consolidata di **distributori selezionati**, affiancata in alcuni mercati chiave da filiali dirette, come nel caso della Francia, e da un progetto di espansione volto all'apertura di nuove sedi operative in **Asia e nell'Europa centro-orientale**.

Le collaborazioni con i distributori sono regolate da **contratti** che includono **clausole etiche ispirate al Modello Organizzativo 231**, a tutela della conformità e della reputazione aziendale.

Dove possibile, Malvestio predilige l'instaurazione di rapporti solidi e sinergici con partner altamente qualificati.

La partecipazione a **progetti internazionali con global contractor** ha avuto nel 2024 una rilevanza strategica, in particolare per il **posizionamento su gare complesse** che richiedono un'elevata intensità operativa in tempi molto ristretti.

Guidare il cambiamento attraverso l'innovazione

In Malvestio, l'attività di Ricerca e Sviluppo è motore essenziale per l'evoluzione tecnologica, la sostenibilità dei prodotti e la competitività sul mercato. Le idee progettuali possono nascere da stimoli differenti: esigenze commerciali, miglioramenti funzionali o estetici, ottimizzazione dei costi di processo o, sempre più spesso, dall'adozione di criteri di **ecodesign**. Alcuni esempi includono il passaggio da componenti in alluminio a soluzioni plastiche e l'avvicinamento a materiali alternativi come le **plastiche riciclate** e le **bioplastiche**, con test attualmente in corso soprattutto su componenti realizzabili tramite iniezione.

Il processo di selezione e sviluppo dei progetti è strutturato: le proposte vengono valutate secondo una **griglia di valori aziendali** (8-9 criteri) che coinvolge tutte le funzioni: tecnica, produzione, commerciale e proprietà. Il sistema garantisce equità, trasparenza e orientamento strategico, valorizzando i progetti con maggior impatto sul piano tecnico, ambientale o di posizionamento.

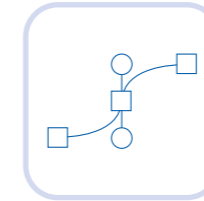
Attualmente sono attivi progetti classificabili in tre livelli:

- ✓ Progetti **strategici**
- ✓ Progetti **complessi**
- ✓ Progetti **minori e migliorativi** (a rotazione)

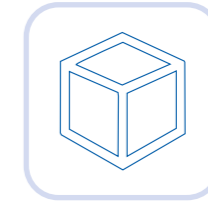


Ogni anno vengono mediamente avviati **3-4 progetti di rilievo**, a cui si aggiungono attività di miglioramento continuo. L'obiettivo di lungo termine è sostenere la crescita verso i **40 milioni di euro di fatturato**, potenziando in particolare i mercati esteri.

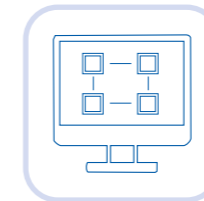
Il team R&D



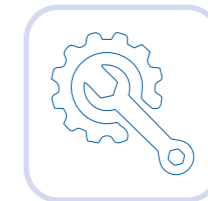
15 persone in ufficio tecnico



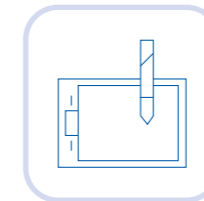
3 tecnici in produzione dedicati alla prototipazione



3 progettisti elettronici



5 meccanici



1 designer



3 addetti esclusivi alla documentazione tecnica

Il ciclo di sviluppo: dalla progettazione all'industrializzazione



L'intero ciclo può durare fino a **5 anni** per i progetti più complessi e può raggiungere **costi superiori ai 500.000 euro**, cui si aggiungono le spese di certificazione e immissione sul mercato.

Progettare con intelligenza: il nostro ecodesign

L'approccio alla progettazione in Malvestio integra sempre più **logiche di ecodesign**, in risposta a una domanda di mercato in costante crescita verso soluzioni responsabili e a basso impatto ambientale. La sostenibilità è considerata un criterio guida sin dalle prime fasi dello sviluppo prodotto, influenzando la scelta dei materiali, la modularità delle soluzioni e l'ottimizzazione dei processi. In quest'ottica, l'azienda ha avviato la redazione di una **EPD (Environmental Product Declaration)** e sta lavorando alla definizione di una **etichetta ambientale** per fornire maggiore trasparenza agli stakeholder e valorizzare le performance ambientali dei propri prodotti.



Il metodo progettuale privilegia l'**approfondimento nella fase iniziale, la razionalizzazione delle risorse, la chiusura strutturata dei progetti** e una gestione focalizzata degli investimenti. L'obiettivo è quello di sviluppare **innovazione concreta, tracciabile e coerente con i valori aziendali**.

Gestione responsabile della catena di fornitura

La catena di fornitura di Malvestio si fonda su **relazioni consolidate** e affidabili, ma guarda con determinazione all'integrazione progressiva dei **criteri ESG** (ambientali, sociali e di governance) come leva di sviluppo responsabile.

L'obiettivo per il biennio 2025-2026 è quello di attivare un processo strutturato di valutazione e coinvolgimento attivo dei fornitori, secondo il seguente percorso:

- somministrazione di **questionario di valutazione** dei fornitori che includono parametri etico, sociali e ambientali;
- organizzazione di **incontri informativi** per presentare la nuova **policy degli acquisti responsabili**;
- definizione di **piani di miglioramento condivisi** con i partner di filiera;
- individuazione dei **fornitori critici** e avvio di **audit periodici**, con cadenza annuale o biennale.

Questo programma mira a costruire una **filiera trasparente, resiliente e pienamente coerente con i valori di Malvestio**, capace di sostenere la crescita industriale e rafforzare la reputazione aziendale nel medio-lungo periodo.

4.

GESTIONE AMBIENTALE E IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ

Gestione dell'energia: efficienza e fonti rinnovabili

Malvestio adotta un approccio concreto e responsabile alla gestione degli impatti ambientali, integrando la sostenibilità all'interno della propria strategia d'impresa. Dal 2017, l'azienda opera secondo un **Sistema di Gestione Ambientale certificato UNI EN ISO 14001:2015**, che rappresenta la base metodologica per l'identificazione, il monitoraggio e la riduzione degli impatti ambientali significativi.

In coerenza con la propria Politica Ambientale, Malvestio pone particolare attenzione all'ottimizzazione dell'uso delle risorse, alla tracciabilità delle emissioni e all'adozione di misure preventive volte a limitare le potenziali fonti di inquinamento. In un'ottica di miglioramento continuo, l'azienda ha definito obiettivi ambientali ambiziosi, orientati al rafforzamento delle proprie performance:

- migliorare l'efficienza dei processi produttivi, con particolare riguardo alla gestione dei rifiuti e all'uso dell'energia;
- favorire l'introduzione di tecnologie e macchinari a minore impatto ambientale;
- ottimizzare la gestione delle sostanze chimiche lungo tutto il loro ciclo di vita (approvvigionamento, stoccaggio, utilizzo e smaltimento);
- potenziare l'efficacia del Sistema di Gestione Ambientale, allineandolo ai migliori standard internazionali e alle best practice di settore.

L'attenzione all'ambiente si estende lungo tutta la catena del valore: Malvestio promuove attivamente pratiche sostenibili anche tra i propri fornitori, valorizzando chi adotta comportamenti coerenti con le politiche ambientali aziendali.

Nel 2023, l'azienda ha ottenuto la **certificazione FSC® (FSC®-C185652) per i prodotti in legno**, a sostegno della gestione responsabile delle foreste del mondo.

Gestione dell'energia: efficienza e fonti rinnovabili

Nel 2024, il consumo energetico complessivo di Malvestio è stato pari a **19.274,17 GJ**, suddiviso tra energia elettrica e combustibili per processi produttivi, riscaldamento e autotrazione. La distribuzione delle fonti energetiche evidenzia un **mix composto prevalentemente da fonti non rinnovabili**, con una quota minoritaria ma significativa di energia da fonti rinnovabili. Malvestio ha coperto **circa il 36 % del proprio fabbisogno energetico** attraverso l'energia elettrica, parte della quale (**1.692,81 GJ**, pari all'**8,8 %** del totale) è stata **prodotta da fonti rinnovabili** tramite impianti interni. Il restante **63,7 %** deriva da **combustibili fossili** impiegati per riscaldamento, processi produttivi e trasporti aziendali. Questo scenario evidenzia l'importanza strategica degli investimenti volti a incrementare la quota di energia rinnovabile e migliorare l'efficienza nei consumi, in linea con gli obiettivi aziendali di decarbonizzazione e transizione energetica. L'azienda continua a investire per aumentare la quota di energia rinnovabile utilizzata e per migliorare l'efficienza complessiva dei propri impianti, in linea con gli obiettivi ambientali fissati nel proprio Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001:2015. Queste azioni si inseriscono nel percorso di riduzione delle emissioni e nell'impegno verso una progressiva decarbonizzazione delle attività.



CONSUMI ENERGETICI (UFFICI + IMPIANTI)

		u.m	2024	GJ
ENERGIA ELETTRICA	Consumata	kwh	1.945.233,16	7.002,84
	di cui rinnovabile		470.225,16	1.692,81
	Acquistata		1.475.008,00	5.310,03
	Autoprodotta		521.038,76	1.875,74
	di cui rinnovabile		521.038,76	1.875,74
	Venduta		50.813,60	182,93
TOTALE GJ Energia Elettrica Consumata		GJ		7.002,84
di cui rinnovabile				1.692,81
GASOLIO	Consumato per autotrazione (camion di proprietà)	litri	57.200,00	2.054,62
METANO	Gas naturale per processo produttivo e riscaldamento	smc	284.588,00	10.216,71
TOTALE GJ combustibili non rinnovabili		GJ		12.271,33

Controllo delle emissioni atmosferiche

Il tema delle emissioni in atmosfera è oggi riconosciuto come una delle principali sfide ambientali globali, con implicazioni dirette sulla salute umana e sugli ecosistemi. Malvestio è consapevole della rilevanza di questo ambito e si impegna a monitorare e contenere le proprie emissioni, adottando tecnologie produttive efficienti e soluzioni gestionali orientate alla sostenibilità.

Nel 2024, l'azienda ha effettuato il calcolo delle proprie emissioni di gas a effetto serra (GHG), seguendo i principi metodologici del GHG Protocol. In questa prima rendicontazione sono state considerate:

- le emissioni di Scope 1, generate da fonti energetiche detenute o controllate direttamente dall'organizzazione;
- le emissioni di Scope 2, legate al consumo di energia elettrica acquistata.

Per lo Scope 2 sono stati applicati entrambi gli approcci previsti dal GHG Protocol:

- **Location-based** (basato sulla posizione geografica):

Questo metodo utilizza il **mix energetico medio nazionale**, ossia la composizione dell'energia (quanto proviene da fonti rinnovabili e quanto da fonti fossili) del Paese in cui l'azienda si trova. Serve a stimare le emissioni sulla base del contesto locale, indipendentemente dal fornitore scelto.

- **Market-based** (basato sul mercato e sui contratti):

Questo metodo si basa su **dati forniti dal proprio fornitore di energia**.

Tiene conto di eventuali scelte dell'azienda, come l'acquisto di energia certificata da fonti rinnovabili (es. con Garanzia d'Origine).

In questa prima edizione del Bilancio di Sostenibilità sono incluse solo le emissioni associate al parco auto aziendale composto dai camion di proprietà che effettuano servizio di distribuzione e manutenzione dei prodotti; la flotta auto sarà oggetto di monitoraggio e rendicontazione nel prossimo esercizio.

I valori delle emissioni di Scope 1, Scope 2 e le emissioni totali per l'anno 2024 sono riportati nelle tabelle seguenti.

EMISSIONI GHG (tCO₂e)

2024	
Emissioni dirette di Scope 1	
Diesel	152,21
Metano	581,98
Totale emissioni di Scope 1	734,19

Emissioni indirette Scope 2	
Elettricità Location Based	152,21
Elettricità Market Based	738,34

Emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2)	
Totale Scope 1 + Scope 2 Location based	734,19
Totale Scope 1 + Scope 2 Market based	1.472,54

Gestione delle risorse idriche

Malvestio riconosce il valore strategico della risorsa idrica e promuove un utilizzo responsabile dell'acqua lungo tutte le fasi operative. La riduzione dei consumi e la prevenzione degli sprechi costituiscono obiettivi centrali della politica ambientale aziendale, perseguiti attraverso un approccio gestionale efficiente e sostenibile.

Nel 2024, l'intero volume idrico prelevato è stato pari a **2.604 m³**, proveniente **esclusivamente dalla rete idrica pubblica** e destinato a **usi civili (igienico-sanitari)** e al **raffrescamento degli ambienti aziendali**. Non sono state utilizzate acque di superficie, acque sotterranee, acque marine o acque prodotte.

L'azienda **non opera in aree classificate a stress idrico elevato**, riducendo così i potenziali impatti ambientali legati all'uso della risorsa. Sebbene l'approvvigionamento sia limitato a impieghi non industriali, Malvestio mantiene un monitoraggio costante dei consumi e promuove iniziative di sensibilizzazione interne per l'uso consapevole dell'acqua.

La tabella sottostante riporta il quantitativo di prelievo idrico.

PRELIEVO IDRICO 2024 (in m³)	
Fonte	
Risorse idriche di parte terzi (acquedotto)	2.604
TOTALE	2.604



Gestione dei rifiuti: un impegno per l'efficienza e il recupero



Malvestio pone particolare attenzione alla gestione responsabile dei rifiuti generati nei propri processi produttivi, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale e promuovere il recupero delle risorse.

Il ciclo produttivo è suddiviso in due linee distinte, distribuite su altrettanti stabilimenti:

- **Nella sede di Via Marconi** si eseguono lavorazioni meccaniche su tubo, lamiera e barre d'alluminio, attraverso attività di taglio, officina (foratura, piegatura, saldatura) e successiva verniciatura e montaggio.
- **Nella sede di Via Caltana** si lavora il materiale ligneo (truciolare, nobilitato, MDF, laminati plastici) mediante operazioni meccaniche, incollaggio, assemblaggio e montaggio finale.

Da queste attività derivano **rifiuti pericolosi e non pericolosi**, che comprendono:

- limature e trucioli di metalli ferrosi e non ferrosi
- materiali abrasivi esausti
- polveri e particolato metallico
- vernici di scarto e fanghi da trattamento
- segatura, trucioli lignei e residui di taglio
- imballaggi di varia tipologia (cartacei, plastici, lignei e misti)

Per contenere gli sprechi e migliorare l'efficienza, l'azienda adotta misure di **ottimizzazione dei processi** e interventi di **manutenzione preventiva** volti a prevenire guasti, perdite di liquidi e scarti non conformi.

Nel corso del **2024**, come riportato nelle tabelle a seguire, Malvestio ha prodotto complessivamente **532 tonnellate di rifiuti**, di cui **il 97% è stato avviato a operazioni di recupero**. Solo una quota residuale è stata destinata allo smaltimento. I **rifiuti pericolosi** sono gestiti in conformità alla normativa vigente, mentre quelli non pericolosi vengono prevalentemente trattati per essere riutilizzati o reimmessi nei cicli produttivi.

Infine, un'ulteriore buona pratica è rappresentata dal **riutilizzo degli imballaggi** relativi alle consegne effettuate in Italia: questi vengono riportati in sede e impiegati nuovamente, riducendo il consumo di nuovi materiali da confezionamento.

RIFIUTI PRODOTTI per composizione in tonnellate (t)

2024			
COMPOSIZIONE DEI RIFIUTI	RIFIUTI PRODOTTI	RIFIUTI DESTINATI AL RECUPERO	RIFIUTI DESTINATI ALLO SMALTIMENTO
Non pericoloso	515,91	515,35	0,56
Pericoloso	16,46	2,26	14,20
Rifiuti complessivi	532,39	517,62	14,77
Rifiuto Generico (imballaggi misti, carta,ferro)	107,92	107,92	-
Rifiuto Specifico (prodotto non conformi, scarti di produzione)	424,46	409,69	14,76
Rifiuti complessivi	532,39	517,62	14,77



5.

IL RUOLO STRATEGICO DELLE RISORSE UMANE

Malvestio promuove la cura delle persone non solo attraverso i propri prodotti ospedalieri, ma anche attraverso l'attuazione di politiche sociali eque nei confronti dei propri collaboratori, all'interno dell'azienda stessa. L'azienda infatti garantisce condizioni di lavoro etiche e rispettose, che assicurano il mantenimento di un buon clima aziendale e contribuiscono allo sviluppo professionale delle persone. I dipendenti sono considerati un pilastro fondamentale dell'organizzazione e ne viene riconosciuto il ruolo strategico nel raggiungimento degli obiettivi aziendali. Malvestio dedica un'attenzione particolare al tema delle pari opportunità. A dimostrazione di ciò, in coerenza con i valori condivisi nel **Care Manifesto** e con la visione strategica aziendale, l'azienda ha ottenuto la certificazione per la **Parità di Genere** nel 2024 e ha, di conseguenza, adottato una Politica per la Parità di genere e implementato un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) in conformità alla UNI/PdR125:2022, al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova l'equità e l'inclusività.



Inoltre, Malvestio ha predisposto una specifica **Politica di Genitorialità**, per tutelare i propri dipendenti e garantire loro delle condizioni di lavoro idonee durante il periodo di maternità e/o paternità. In linea con questo obiettivo e in accordo con i principi propri della Politica di parità di genere, Malvestio ha siglato un Documento di Valutazione dei Rischi per le Lavoratrici Gestanti, individuando il personale in età fertile e valutando i rischi specifici tramite criteri mirati. I risultati della valutazione e le misure di prevenzione sono resi noti a tutto il personale. L'azienda adotta una posizione rigorosa anche in materia di prevenzione e gestione delle molestie nei luoghi di lavoro. Per questo, nel 2024, Malvestio ha sottoscritto il **Documento di Valutazione dei Rischi di Molestia e Violenza** nei Luoghi di Lavoro. Viene attuata una *Zero Tolerance Policy*, secondo la quale viene rifiutato qualsiasi comportamento che costituisca violenza fisica o psicologica, costrizione, molestia, bullismo o atteggiamento riconducibile a pratiche di mobbing e di molestia e viene promossa una cultura basata sul rispetto attraverso la formazione e la sensibilizzazione.

Il valore delle persone

Al 31 dicembre 2024, l'organico di Malvestio conta 185 dipendenti, di cui 37 donne e 148 uomini. L'azienda promuove rapporti di lavoro stabili e continuativi: tutti i dipendenti sono assunti a tempo indeterminato, ad eccezione di una sola persona con contratto a tempo determinato. Tutti i dipendenti della business unit legno sono inseriti con CCNL settore legno, mentre tutti i dipendenti della business unit metallo sono inseriti con contratto metalmeccanici industria.

L'organico di Malvestio 2024:



DIPENDENTI ANNO 2024					
	OPERAI	IMPIEGATI	QUADRI	DIRIGENTI	TOTALE
UOMINI	105	39	3	1	148
DONNE	6	27	4	0	37
TOTALE	111	66	7	1	185

TIPOLOGIA DI CONTRATTI ANNO 2024						
	UOMINI			DONNE		
	<30	30 - 50	>50	<30	30 - 50	>50
TEMPO INDETERMINATO	15	57	76	5	15	16
TEMPO DETERMINATO	-	-	-	-	1	-
FULL TIME	15	57	76	5	16	14
PART TIME	-	-	-	-	-	2

Nella suddivisione delle diverse categorie professionali in azienda è presente un solo dirigente e 7 quadri. Le categorie con maggiore rappresentanza sono quelle di "impiegato donna" e di "operaio uomo".

La gestione delle risorse umane segue una procedura definita e documentata che inizia dalla pianificazione dei fabbisogni e definisce i criteri per la selezione e l'assunzione di personale, la gestione della carriera, dell'equità salariale, della formazione e di altre attività aziendali.

Nel corso dell'anno, l'azienda ha assunto 15 nuovi dipendenti, mentre ne sono fuoriusciti 23, dei quali 7 per pensionamento. Il tasso di turnover aziendale complessivo per il 2024 è di circa 21%.

Malvestio riconosce l'importanza del processo di inserimento e integrazione dei nuovi dipendenti al fine di favorirne la piena integrazione. Per favorire l'orientamento della nuova risorsa nell'organico aziendale, viene seguito un programma di *onboarding* strutturato nel corso dei primi giorni di lavoro.

La seguente tabella riepiloga i dati relativi alle assunzioni e alle cessazioni, con una suddivisione per genere e fascia d'età.

ASSUNZIONI/ CESSAZIONI		ANNO 2024					
	TOTALE	UOMINI			DONNE		
		<30	30 - 50	>50	<30	30 - 50	>50
ASSUNZIONI	TOTALE	3	3	2	3	2	2
TEMPO INDETERMINATO		3	3	2	3	1	2
TEMPO DETERMINATO		-	-	-	-	1	-
CESSAZIONI	TOTALE	3	2	13	1	2	2
TERMINE		1	-	1	-	1	-
LICENZIAMENTI		-	-	3	-	-	-
DIMISSIONI		2	2	3	1	1	1
PENSIONAMENTI		-	-	6	-	-	1

Tra i 5 dipendenti aventi diritto al congedo parentale, una donna e quattro uomini, solo la dipendente donna ha usufruito del congedo. Il tasso di rientro al lavoro al termine del congedo è pari al 100%.

Il benessere dei collaboratori è promosso da Malvestio attraverso misure di welfare aziendale, che includono una compartecipazione ai pasti presso la mensa aziendale, un fondo sanitario per i lavoratori e un giorno aggiuntivo di congedo per i neopapà, in aggiunta ai 10 giorni previsti dalla normativa, più il giorno della nascita. Inoltre, ad ogni risorsa diventata genitore l'azienda offre un **bonus-bebè** da utilizzare tramite la piattaforma **"Tre Cuori"** e un omaggio con prodotti per il neonato.

L'impegno per la parità di genere

Malvestio si è impegnata nel percorso di gap analysis per la Parità di Genere, ottenendo la certificazione nell'agosto del 2024.

L'azienda ha implementato un **Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG)** in conformità alla UNI/PdR125:2022 e ha adottato una **Politica per la Parità di Genere**.

Alla base della Politica di Malvestio ci sono i principi fondamentali di imparzialità, correttezza e trasparenza, valorizzazione del personale, tutela della persona e contrasto ad ogni forma di violenza e discriminazione. Tra gli obiettivi che l'azienda si pone c'è la volontà di promuovere l'inclusività, l'equità e la valorizzazione della diversità.

Gli impegni aziendali vanno nella direzione della prevenzione della discriminazione e della promozione della dignità di tutti i lavoratori, del supporto della genitorialità condivisa e della promozione di una cultura inclusiva attraverso mirate azioni di informazione per i dipendenti. Malvestio applica la propria Politica in molteplici ambiti di intervento, lavorando sulla diffusione di una cultura di genere condivisa, ponendo attenzione alle pari opportunità nella gestione delle carriere e all'equità salariale e fornendo a tutti i dipendenti diversi strumenti di comunicazione, come degli sportelli di ascolto e delle periodiche indagini interne sul clima aziendale. La Politica è accessibile e condivisa in modo trasparente con tutti i dipendenti secondo un piano di comunicazione strutturato ed è inoltre pubblicata sul sito aziendale.

UNI/PdR 125: la strada verso un'organizzazione più equa e inclusiva

La UNI/PdR 125:2022 è una prassi di riferimento sviluppata da UNI (Ente Italiano di Normazione), in collaborazione con il Dipartimento per le Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri, che definisce le linee guida per l'implementazione di un sistema di gestione per la parità di genere all'interno delle organizzazioni. Pubblicata nel marzo 2022, rappresenta lo standard di riferimento per ottenere la **certificazione per la parità di genere** in Italia, prevista anche dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) tra le azioni strategiche per promuovere una maggiore inclusività nel mondo del lavoro.

La PdR 125 si fonda su un sistema strutturato e misurabile, che consente alle aziende di valutare il proprio livello di maturità in termini di parità e inclusione, attraverso sei aree di valutazione:

1. **Cultura e strategia**
2. **Governance**
3. **Processi HR** (selezione, sviluppo di carriera, formazione)
4. **Equità retributiva**
5. **Tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro**
6. **Sistemi di monitoraggio, comunicazione e gestione dei dati**

Ogni area è misurata attraverso **indicatori chiave di performance (KPI)** quantitativi e qualitativi, sulla base dei quali viene attribuito un punteggio. Le organizzazioni che superano la soglia stabilita possono ottenere la certificazione, rilasciata da organismi accreditati, con validità triennale e verifiche annuali.

L'adozione della UNI/PdR 125:2022 non solo promuove un ambiente di lavoro più equo e inclusivo, ma consente alle aziende di accedere a vantaggi reputazionali, competitivi e fiscali, come punteggi premianti in bandi pubblici e sgravi contributivi previsti dalla normativa vigente.

La formazione, leva di innovazione e cambiamento

Malvestio crede fermamente nell'importanza della formazione continua e nell'aggiornamento delle conoscenze delle proprie risorse umane.

Investire nella crescita professionale del personale rappresenta un elemento strategico per rinnovare le competenze, affrontare i cambiamenti, contribuire alla crescita personale dei collaboratori. Inoltre, il settore dei presidi sanitari per la cura e il benessere della persona evolve velocemente e richiede che ai professionisti di tale ambito una preparazione continua e mirata.

Nel corso del **2024** sono state erogate un totale di **2936 ore di formazione**, con una media di 16 ore per dipendente.

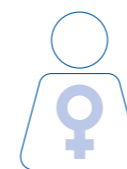
I programmi di aggiornamento hanno riguardato principalmente le **tematiche di formazione generale**, che hanno rappresentato la quota maggiore delle ore complessive (48,2% delle ore totali), e le tematiche dell'**area sicurezza, qualità e ambiente** (45,8% delle ore totali), a conferma della costante attenzione dell'azienda nei confronti di questi temi. Il personale ha potuto inoltre potenziare le proprie competenze in ambito linguistico e manageriale, come riportato nelle tabelle in seguito.

Inoltre, per migliorare le performance aziendali, al fine di raggiungere degli obiettivi prefissati, l'azienda applica un sistema *MBO (Management by Objectives)* e assegna ogni anno dei premi in relazione agli obiettivi raggiunti.

TOTALE DEI DIPENDENTI ANNO 2024: 183



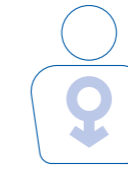
MONTE ORE DI FORMAZIONE COMPLESSIVO: 2936



DONNE



MONTE ORE DI FORMAZIONE COMPLESSIVO: 918,5



UOMINI



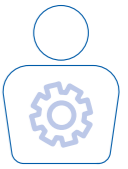
MONTE ORE DI FORMAZIONE COMPLESSIVO: 2017,5



IMPIEGATI



MONTE ORE DI FORMAZIONE COMPLESSIVO: 1787,5

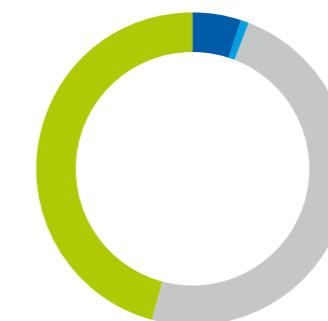


OPERAI



MONTE ORE DI FORMAZIONE COMPLESSIVO: 1148,5

ORE FORMAZIONE TOTALI ANNO 2024: 2936



AREA LINGUISTICA: 160 (5%)
AREA MANAGERIALE: 16 (1%)
AREA FORMAZIONE GENERALE: 1416 (48,2%)
AREA SICUREZZA - QUALITÀ - AMBIENTE: 1344 (45,8)

Salute e sicurezza: un impegno certificato secondo ISO 45001

Malvestio promuove una politica volta a migliorare la salute e la sicurezza dei dipendenti e degli ospiti sul luogo di lavoro attraverso la formazione, l'informazione, la sensibilizzazione e l'adozione di misure atte a prevenire potenziali rischi in tutte le attività aziendali.

Malvestio è l'unica azienda nel settore ad aver ottenuto la certificazione sui Sistemi di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro ISO 45001:2018. Tale norma introduce il concetto di coinvolgimento diretto e responsabile dei lavoratori nella gestione della sicurezza e mira a migliorare la salute e la sicurezza dei lavoratori, predisponendo luoghi di lavoro sicuri e salubri.

Alla luce di questo approccio, Malvestio privilegia le azioni preventive nei confronti di possibili rischi e promuove indagini interne per monitorare la tutela della sicurezza e salute delle proprie persone. Questo atteggiamento permette di ridurre significativamente le probabilità di infortuni, mancati infortuni o altre non conformità. L'approccio "ex ante" è infatti capace di validare "a monte" la postazione di lavoro e/o l'utilizzazione di una macchina in maniera che l'operatore possa lavorare in sicurezza. Come si può notare dalla tabella sottostante, nel 2024 l'azienda ha registrato 5 infortuni senza gravi conseguenze, per un indice di frequenza pari a 3, 4¹.

ISO 45001:2018



Sistema di gestione
per la salute e la
sicurezza sul lavoro

INFORTUNI

ANNO	NUMERO ORE LAVORATE
2024	293.377,50

INFORTUNI ANNO 2024				
NUMERO TOTALE INFORTUNI	INDICE DI FREQUENZA	NUMERO INFORTUNI CON GRAVI CONSEGUENZE	INDICE DI FREQUENZA INFORTUNI CON GRAVI CONSEGUENZE	GIORNI PERSI
5	3,41	0	0	782



¹ L'Indice di Frequenza (IF) è un indicatore utilizzato per misurare la frequenza con cui si verificano infortuni sul lavoro in un determinato periodo. Esprime il numero di infortuni con assenza dal lavoro in relazione al numero di ore lavorate ed è uno degli strumenti principali per valutare il livello di sicurezza all'interno di un'organizzazione. Grazie alla sua formula standardizzata, l'indice di frequenza consente di confrontare il rischio infortunistico tra aziende, stabilimenti o reparti di diversa dimensione, offrendo un parametro oggettivo per monitorare l'efficacia delle politiche di prevenzione e protezione adottate. Si ottiene moltiplicando il numero di infortuni con assenza dal lavoro per un coefficiente di 200.000, e poi dividendo il risultato per il numero totale di ore lavorate dai dipendenti nel periodo considerato.

Che cos'è la **ISO 45001** e perché è importante

La ISO 45001 è la prima norma internazionale specificamente dedicata alla gestione della salute e sicurezza sul lavoro. Pubblicata nel 2018 dall'Organizzazione Internazionale per la Normazione (ISO), sostituisce e supera lo standard OHSAS 18001, introducendo un approccio moderno, integrato e preventivo. Il suo obiettivo è fornire alle organizzazioni di ogni settore e dimensione un quadro strutturato per identificare, valutare e controllare i rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori, promuovendo ambienti di lavoro più sicuri e resilienti.

La norma non si limita alla conformità legislativa: pone le basi per una cultura aziendale della prevenzione e della partecipazione attiva. ISO 45001 valorizza infatti il coinvolgimento dei lavoratori, il ruolo della leadership, la gestione del cambiamento e la comunicazione interna, favorendo una visione olistica del benessere in azienda. Per Malvestio, adottare questo standard significa rafforzare il proprio impegno verso le persone e promuovere una gestione sostenibile e responsabile, capace di coniugare performance produttive e tutela della salute.

L'impegno verso la comunità locale e il territorio

Malvestio ritiene di fondamentale importanza la costruzione e il mantenimento di relazioni positive con le comunità locali e il territorio in cui opera.

L'azienda collabora assiduamente con scuole e università attraverso incontri di formazione e di orientamento. Tra le iniziative si possono citare:

- la partecipazione al **Career Day dell'Università di Padova**;
- l'incontro con gli studenti del **Master in Architettura e Salute dell'Università IUAV di Venezia**;
- il meeting con gli studenti del **Master Ospedali II Livello in "Pianificazione, programmazione e progettazione dei sistemi ospedalieri e socio-sanitari" del Design & Health Lab del Politecnico di Milano**;
- **l'Orienteering Night**, un appuntamento dedicato all'orientamento per i giovani.
- **CISTOAFFAREFATICA**, il progetto che coinvolge giovani del Comune di Villanova di Camposampiero (PD)

Sul fronte della salute pubblica, in collaborazione con **Welfare Care - Società Benefit - e il Comune di Villanova di Camposampiero**, Malvestio ha promosso una campagna di prevenzione del tumore al seno, con appuntamenti di mammografia ed ecografia gratuita rivolta a tutti i cittadini. Inoltre, sul fronte delle relazioni istituzionali, l'azienda è iscritta a **Confindustria Veneto Est**.

6.

IL PROCESSO DI ANALISI DELLA MATERIALITÀ

Nel 2024, l'azienda ha avviato per la prima volta il proprio percorso di rendicontazione di sostenibilità, scegliendo di adottare come riferimento gli **Standard GRI (Global Reporting Initiative)** in opzione *with reference*. Tale scelta nasce dall'esigenza di dotarsi di uno strumento strutturato, riconosciuto a livello internazionale, in grado di guidare un processo di reporting trasparente, coerente e progressivo. L'obiettivo primario è costruire un sistema di rendicontazione che rifletta fedelmente le performance non finanziarie dell'organizzazione, ponendo al centro i **temi realmente rilevanti** per il proprio settore e per gli stakeholder, e che sia in grado di rappresentare gli **impatti ambientali**, sociali ed economici generati e subiti lungo la catena del valore.

Questa rendicontazione rappresenta un'evoluzione naturale di un impegno già tracciato nel tempo:

nel 2021 l'azienda ha pubblicato la propria policy di sostenibilità, che ha costituito il primo tassello di una **"tassonomia del valore"** fondata su principi etici, di innovazione responsabile e attenzione alla persona — valori profondamente radicati nel DNA aziendale. Tali valori si esprimono nella visione che da sempre guida le attività: ***Dove l'innovazione e la cura si incontrano***. Un'identità che mette al centro le persone e il loro benessere, orientando ogni processo verso un **miglioramento costante**, attraverso lo sviluppo di soluzioni tecnologiche avanzate e un'evoluzione continua.

Dal 1937 ad oggi, i valori fondanti dell'azienda sono rimasti immutati, confermando una coerenza d'intenti che si riflette anche nella scelta di adottare una rendicontazione strutturata e trasparente, capace di accompagnare l'organizzazione nelle prossime sfide in ambito ESG.

FASE 1.

Definizione del **perimetro** e **contestualizzazione**

Il perimetro di rendicontazione considerato per questa prima edizione del report di sostenibilità comprende i due stabilimenti dell'azienda, situati rispettivamente in **Via G. Marconi, 12/D – Località Murrelle, 35010 Villanova di Camposampiero (PD)** e in **Via Caltana, 121 – 35010 Villanova di Camposampiero (PD)**. Si tratta dei due siti in cui si concentrano le attività principali dell'organizzazione, che progetta e produce presidi sanitari quali letti ospedalieri, culle neonatali e soluzioni di arredo per strutture sanitarie e socio-assistenziali. Il contesto di riferimento è stato analizzato tenendo conto delle specificità del settore medicale, dell'evoluzione normativa europea in materia ESG e delle aspettative emergenti degli stakeholder.



FASE 2.

Identificazione preliminare dei **temi rilevanti**

A partire da un'analisi desk, è stato definito un primo elenco di temi potenzialmente materiali, fondato su diverse fonti: gli **Standard GRI**, gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** delle Nazioni Unite, linee guida settoriali, benchmark di settore e riferimenti normativi rilevanti. Tra le tematiche considerate, si evidenziano in particolare:

- Sicurezza e qualità dei prodotti sanitari
- Innovazione tecnologica orientata al benessere del paziente
- Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro
- Gestione ambientale dei processi produttivi
- Efficiamento energetico e uso responsabile delle risorse
- Etica della catena di fornitura
- Attrattività, formazione e benessere del personale
- Relazione con il territorio e impatto sociale.

FASE 3.

Coinvolgimento degli **stakeholder**

In questo primo ciclo di rendicontazione, il coinvolgimento degli stakeholder è stato condotto in **modalità indiretta**, attraverso l'analisi delle fonti già disponibili, tra cui audit di clienti, capitolati tecnici del settore sanitario, richieste normative, documentazione interna e risultati di precedenti valutazioni. Questo approccio ha consentito di costruire una prima comprensione strutturata delle aspettative degli stakeholder chiave, costituendo la base per l'implementazione di un processo più ampio e sistematico di **stakeholder engagement diretto**, previsto per i prossimi esercizi. L'obiettivo è rafforzare progressivamente il dialogo, la rappresentatività e la qualità delle informazioni raccolte.

FASE 4.

Valutazione della **materialità degli impatti**

In linea con gli Standard GRI 2021, l'analisi è partita dall'**identificazione e valutazione degli impatti** effettivi o potenziali, positivi o negativi, generati o subiti dall'azienda lungo la propria catena del valore. Ogni impatto è stato esaminato considerando:

- la **gravità** (entità e portata),
- il **carattere reversibile/irreversibile**,
- il **grado di connessione** dell'azienda (causa diretta, contributo o legame tramite relazioni).

Sulla base di questa valutazione, gli impatti più significativi sono stati aggregati in **temi materiali prioritari**, che costituiscono il fulcro della presente rendicontazione e guideranno l'impegno aziendale in ambito sostenibilità. Per assicurare oggettività al processo, l'azienda ha adottato un sistema di **valutazione quantitativa**, attribuendo a ciascun impatto un punteggio su una **scala da 1 a 10**. È stata fissata una **soglia di materialità** pari a **7,0**. I temi sono stati classificati come segue:

- **Da 1,0 a 6,9: Non materiale**
- **Da 7,0 a 8,4: Materialità bassa**
- **Da 8,5 a 9,0: Materialità media**
- **Da 9,1 a 10: Materialità alta**

Questa metodologia ha permesso di selezionare in modo trasparente e fondato i temi realmente prioritari, sui quali l'azienda focalizzerà le proprie azioni e la propria comunicazione in ambito ESG.

FASE 5.

Ancoraggio agli **indicatori GRI** e correlazione con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**

Nella fase finale del processo di analisi di materialità è stato effettuato l'ancoraggio dei temi materiali con i GRI Topic Standard e la conseguente correlazione con gli SDGs, attraverso il "*Linking the SDGs and the GRI Standards Last updated May 2022*", strumento messo a disposizione da GRI Global Reporting Initiative. Tra i 17 Obiettivi, 12 risultano più rilevanti e allineati al modello di business di Malvestio:




















- SDG 3** Salute e benessere
- SDG 4** Istruzione di qualità
- SDG 5** Parità di genere
- SDG 6** Acqua pulita e igiene
- SDG 8** Lavoro dignitoso e crescita economica
- SDG 9** Imprese, innovazione e infrastrutture
- SDG 12** Crescita e produzione responsabile
- SDG 13** Lotta al cambiamento climatico
- SDG 16** Pace, giustizia e istituzioni solide.

FASE 6.

Validazione e integrazione nel **reporting**

L'esito dell'analisi è stato discusso e validato dal management e dal board di Malvestio. I risultati sono stati integrati nella presente rendicontazione in coerenza con i principi GRI di **inclusività, contesto di sostenibilità, materialità e completezza**, costituendo la base metodologica per la selezione degli indicatori e delle disclosure trattate. Il processo sarà oggetto di evoluzione e miglioramento continuo, parallelamente allo sviluppo delle capacità interne di misurazione, rendicontazione e coinvolgimento degli stakeholder.

TABELLA DEGLI IMPATTI

TEMI MATERIALI	POTENZIALI IMPATTI NEGATIVI	IMPATTI POSITIVI (effettivo/potenziale)	VALUTAZIONE AZIENDA	LIVELLO DI MATERIALITÀ DELL'IMPATTO	SDG'S DI RIFERIMENTO	INDICATORE GRI
Assicurare la responsabilità della gestione aziendale per continuare a crescere nei mercati	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rischio nella business continuity 2. Problemi con l'assetto industriale (calo di produzione) 3. Perdita di innovazione per mancanza di risorse 	<p>E. Mantenimento della continuità di business</p> <p>E. Crescita economica</p> <p>P. Positive ricadute nel territorio (es: attività positive di recruitment)</p>	9,5	ALTO	 	GRI 201
Mantenere alta l'attenzione alla gestione dei rischi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crisi aziendali e reputazionali 2. Perdita di fiducia degli stakeholder coinvolti (clienti, distributori) 	<p>E. Solidità del business</p> <p>E. Aumento della consapevolezza</p> <p>E. Aumento della fiducia degli stakeholder, in particolare di quelli direttamente coinvolti (clienti)</p>	9	MEDIO	 	GRI 2-23,24, 25,26,27 GRI 201
Etica ed integrità di business	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crisi reputazionali 2. Perdita di credibilità 	<p>E. Forte consapevolezza su visione etica del modello di business</p>	8,5	MEDIO		GRI 2-23,24,26 GRI 205
Attenzione alla parità di genere	<ol style="list-style-type: none"> 1. Possibile aumento del turnover 2. Maggiore difficoltà ad attrarre collaboratori 3. Rischio minor punti in gare pubbliche 	<p>E. Migliori prestazioni nelle gare pubbliche</p> <p>E. Miglioramento clima aziendale</p> <p>P. Maggiore attrattività</p>	9	MEDIO	 	GRI 405
Avere una governance coinvolta nella sostenibilità	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rischio di scarsa gestione dei rischi climatici, etici e sociali che oggi si devono fronteggiare 2. Perdita di fiducia da parte degli stakeholder coinvolti nei diversi processi decisionali (es. istituti credito) 	<p>E. Crescita di modello di business sempre più orientato alla sostenibilità</p> <p>E. Compliance</p> <p>P. Innovazione di prodotto</p>	9,5	ALTO		G2 12,13,14
Assicurare percorsi di formazione per i dipendenti per migliorare le competenze e assicurare la continuità aziendale nell'ottica del miglioramento continuo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rischio di perdita di innovazione nelle competenze 2. Aumento del turnover 3. Perdita di opportunità di business 	<p>E. Rinnovamento delle competenze</p> <p>E. Alto livello di soddisfazione dei collaboratori</p> <p>E. Autonomia dei collaboratori</p>	8,5	MEDIO		GRI 404
Promuovere un buon clima aziendale per mantenere alto il livello di fiducia reciproca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rischio di aumento del turnover 2. Minore attrattività dell'azienda 3. Difficoltà ad attrarre talenti 	<p>E. Miglioramento del clima e del benessere organizzativo</p> <p>E. Riduzione del turnover</p> <p>P. Maggiore capacità di attrarre talenti</p>	8,5	MEDIO		GRI 401
Attenzione e valutazione della catena di fornitura anche dai punti di vista ambientale e sociale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Minore affidabilità della catena di fornitura 2. Rischio reputazionali per problemi lungo la catena di fornitura 3. Rischio di non compliance normativa da parte dei fornitori 	<p>E. Sviluppo economico-sociale delle aziende fornitrici sul territorio</p>	8,5	MEDIO	 	GRI 308
Garantire la sicurezza e la salute dei lavoratori	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rischio di infortuni e malattie professionali 2. Rischio di sanzioni 3. Rischio reputazionale 	<p>E. Contenimento di infortuni</p> <p>E. Salvaguardia e promozione della salute dei dipendenti</p> <p>P. Aumento della consapevolezza dell'importanza della sicurezza e della salute sul lavoro</p>	9,5	ALTO		GRI 403
Sviluppare prodotti tecnologicamente innovativi per rendere più agevole il lavoro degli operatori sanitari rispettando i rigorosi principi di sicurezza per i pazienti e tutte i presidi di legge (e/o gli utilizzatori finali)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rischio reputazionale 2. Mancato sviluppo di innovazione 3. Riduzione della crescita aziendale 	<p>E. Mantenere la continuità del business</p> <p>E. Mantenimento della reputazione del brand</p> <p>P. Sviluppare nuove potenzialità del mercato</p>	9,5	ALTO	 	GRI 203 GRI 416 GRI 417
Attenzione agli impatti ambientali, posti sotto controllo dalla certificazione ISO 14001. (KPI ambientali: energia, emissioni, acqua e rifiuti)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rischio di crisi ambientale 2. Rischio di inquinamento e sversamenti 3. Rischio sprechi 4. Rischio reputazionale 	<p>E. Crescita di modello di business sempre più orientato alla sostenibilità</p> <p>E. Compliance con le richieste del mercato</p> <p>E. Ottimizzazione dei rifiuti</p> <p>E. Aumento delle attività di recupero del rifiuto</p>	8,5	MEDIO	  	GRI 302 GRI 303 GRI 305 GRI 306
Attenzione alla comunità locale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mancanza di ricadute economiche sociali sul territorio 	<p>E. Generazione di valore sociale ed economico sul territorio</p> <p>P. Creazione di relazioni positive e collaborative con stakeholder e istituzioni locali</p>	7,5	BASSO		GRI 413

Soglie di valutazione materialità

1,0-6,9 = NON MATERIALE | 7,0-8,4 = BASSO | 8,5-9,0 = MEDIO | 9,1-10 = ALTO

NOTA METODOLOGICA

Il presente documento costituisce il **primo Bilancio di Sostenibilità** redatto da Malvestio S.p.A., con riferimento al solo anno solare **2024** (1° gennaio – 31 dicembre 2024).

La rendicontazione è stata predisposta **“with reference to”** agli **Standard GRI 2021 – Global Reporting Initiative**, secondo le indicazioni metodologiche più aggiornate in tema di rendicontazione di sostenibilità. In particolare, sono stati adottati:

- gli **Universal Standards 2021** (GRI 1, GRI 2, GRI 3);
- e, laddove rilevanti, i **GRI Topic Standards** coerenti con i temi materiali individuati attraverso l'analisi di materialità condotta nel corso dell'anno.

Il documento rappresenta un primo passo verso una rendicontazione strutturata e periodica.

A partire dal prossimo ciclo di rendicontazione, Malvestio redigerà il Bilancio di Sostenibilità in conformità (“in compliance with”) agli Standard GRI, integrando il coinvolgimento diretto degli stakeholder e una raccolta dei dati pluriennale.

Perimetro di rendicontazione

Il perimetro di rendicontazione del presente Bilancio si riferisce alle attività svolte presso le due sedi produttive dell'azienda:

- **Sede legale, amministrativa e produttiva:**

Via G. Marconi, 12/D - Località Murelle
35010 Villanova di Camposampiero (PD) - Italia

- **Stabilimento produttivo:**

Via Caltana, 121
35010 Villanova di Camposampiero (PD) - Italia
Eventuali limitazioni nel perimetro o nei dati sono state esplicitamente indicate nelle sezioni di riferimento del documento.

Il processo di raccolta delle informazioni e dei dati è stato gestito dalla Direzione Generale aziendale, in collaborazione e in accordo con le diverse funzioni aziendali, con l'obiettivo di consentire una lettura chiara e precisa delle informazioni considerate pertinenti e significative per gli stakeholder.

Il documento non è stato sottoposto a verifica da parte di una società terza indipendente ed è stato approvato dalla Direzione Generale.

L'azienda si impegna a pubblicare il Report con cadenza annuale.

Fattori di conversione

Nella presente rendicontazione di sostenibilità per quel che riguarda il calcolo delle emissioni di CO₂ di scope 1 e 2 sono stati utilizzati i fattori di conversione Defra 2024 e AIB 2023.

Contact point

Per informazioni, chiarimenti o approfondimenti relativi al presente Bilancio di Sostenibilità, è possibile contattare Annamaria Pigozzo all'indirizzo mail: pigozzo.annamaria@malvestio.com

INDICE DEI CONTENUTI

"STANDARD GRI / ALTRA FONTE"	INFORMATIVA	PARAGRAFO	PAG.	NOTE
Informative generali				
GRI 2 - Informative Generali - versione 2021	2 -1 Dettagli organizzativi	Presenza globale e sviluppo dei canali commerciali Nota metodologica	32, 68	
	2 -2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	68	
	2 -3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	68	
	2 -4 Revisione delle informazioni	Nota metodologica	68	
	2 -5 Assurance esterna	Nota metodologica	68	
	2 -6 Attività, catena di valore e altri rapporti di business	Cap. 1 - Alle origini del nostro impegno... Cap. 3 - Dal progetto a paziente...	10, 26	
	2 -7 Dipendenti	Il valore delle persone	50	
	2 -9 Struttura e composizione della governance	Evoluzione della governance e responsabilità nella sostenibilità	16	
	2 -11 Presidente del massimo organo di governo	Evoluzione della governance e responsabilità nella sostenibilità	16	
	2 -12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Governance e sostenibilità: un percorso condiviso	14	
	2 -13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Governance e sostenibilità: un percorso condiviso	14	
	2 -14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Governance e sostenibilità: un percorso condiviso	14	
	2 -16 Comunicazione delle criticità	Etica d'impresa e integrità come principi fondanti Il valore strategico del Modello 231 nella governance aziendale	16, 17	
	2 -17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Governance e sostenibilità: un percorso condiviso	14	
	2 -22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder Cap.2 - Sostenibilità integrata: la visione di Malvestio	4, 20	
	2 -23 Impegno in termini di policy	Il Care Manifesto Un modello di governance orientato alla responsabilità e alla trasparenza Il valore strategico del Modello 231 nella governance aziendale	12, 14, 17	
	2 -24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Il Care Manifesto Un modello di governance orientato alla responsabilità e alla trasparenza Il valore strategico del Modello 231 nella governance aziendale	12, 14, 17	
	2 -25 Processi volti a rimediare impatti negativi	Sostenibilità come visione industriale	20	
	2 -26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Etica d'impresa e integrità come principi fondanti	16	
	2 -27 Conformità a leggi e regolamenti	Un'organizzazione interna coesa e strutturata	15	
	2 -28 Appartenenza ad associazioni	L'impegno verso la comunità locale e il territorio	59	
	2 -29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Cap. 6 - Il processo di analisi della materialità	60	
	2 -30 Contratti collettivi	Il valore delle persone	50	

"STANDARD GRI / ALTRA FONTE"	INFORMATIVA	PARAGRAFO	PAG.	NOTE	
TEMI MATERIALI					
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3 -1 Processo di determinazione dei temi materiali	Cap. 6 - Il processo di analisi della materialità	60		
	3 -2 Elenco di temi materiali	Tabella degli impatti	66		
1. Assicurare la responsabilità della gestione aziendale per continuare a crescere nei mercati					
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3 -3 Gestione dei temi materiali	Performance economiche e creazione di valore	18		
GRI 201 - Performance Economica	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito				
2. Mantenere alta l'attenzione alla gestione dei rischi					
GRI 2 - Informative Generali - versione 2021	3 -3 Gestione dei temi materiali	Il Care Manifesto Un modello di governance orientato alla responsabilità e alla trasparenza Il valore strategico del Modello 231 nella governance aziendale	12, 14, 17		
	2-23 Impegno in termini di policy				
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy				
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi			Sostenibilità come visione industriale	20
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni			Etica d'impresa e integrità come principi fondanti	16
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Un'organizzazione interna coesa e strutturata	15		
GRI 201 - Performance Economica	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Performance economiche e creazione di valore	18		
3. Etica ed integrità di business					
GRI 2 - Informative Generali - versione 2021	3 -3 Gestione dei temi materiali	Il Care Manifesto Un modello di governance orientato alla responsabilità e alla trasparenza Il valore strategico del Modello 231 nella governance aziendale	12, 14, 17		
	2 -23 Impegno in termini di policy				
	2 -24 Integrazione degli impegni in termini di policy				
	2 -26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Etica d'impresa e integrità come principi fondanti	16		
	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate			Non si ravvisano incidenti per il periodo di rendicontazione	
4. Attenzione alla parità di genere					
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3 -3 Gestione dei temi materiali	Evoluzione della governance e responsabilità nella sostenibilità L'impegno per la parità di genere	16, 52		
GRI 405 - Diversità e pari opportunità	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti				
5. Avere una governance coinvolta nella sostenibilità					
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3 -3 Gestione dei temi materiali	Governance e sostenibilità: un percorso condiviso	14		

"STANDARD GRI / ALTRA FONTE"	INFORMATIVA	PARAGRAFO	PAG.	NOTE	
GRI 2 - Informativa Generali - versione 2021	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Governance e sostenibilità: un percorso condiviso	14		
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti				
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità				
6. Assicurare percorsi di formazione per i dipendenti per migliorare le competenze e assicurare la continuità aziendale nell'ottica del miglioramento continuo					
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3 -3 Gestione dei temi materiali	La formazione, leva di innovazione e cambiamento	54		
GRI 404 - Formazione e istruzione	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente				
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione				
	404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale				
7. Promuovere un buon clima aziendale per mantenere alto il livello di fiducia reciproca					
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3 -3 Gestione dei temi materiali	Il valore delle persone	50		
GRI 401 - Occupazione	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti				
	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time				
	401-3 Congedo parentale				
8. Attenzione e valutazione della catena di fornitura anche dal punto di vista ambientale e sociale					
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3 -3 Gestione dei temi materiali	Gestione responsabile della catena di fornitura	37		
GRI 308 - Valutazione ambientale dei fornitori	308-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali				
9. Garantire la sicurezza e la salute dei lavoratori					
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3 -3 Gestione dei temi materiali	Salute e sicurezza: un impegno certificato secondo ISO 45001	56		
GRI 403 - Salute e sicurezza sul lavoro	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro				
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti				
	403-3 Servizi per la salute professionale				
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione				
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro				
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori				
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro				
	403-9 Infortuni sul lavoro				
	403-10 Malattia professionale				

"STANDARD GRI / ALTRA FONTE"	INFORMATIVA	PARAGRAFO	PAG.	NOTE	
10. Sviluppare prodotti tecnologicamente innovativi per rendere più agevole il lavoro degli operatori sanitari rispettando i rigorosi principi di sicurezza per i pazienti e tutti i presidi di legge (e/o gli utilizzatori finali)					
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3 -3 Gestione dei temi materiali	Cap. 3 - Dal progetto a paziente...	26		
GRI 203 - Impatti economici indiretti	203-1 Investimenti in infrastrutture e servizi supportati				
	203-2 Impatti economici indiretti significativi				
GRI 416 - Salute e sicurezza dei clienti	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi				
	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi				
GRI 417 - Marketing ed etichettatura	417-1 Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi				
	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi				
	417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing				
11. Attenzione agli impatti ambientali, posti sotto controllo dalla certificazione ISO 14001. (KPI ambientali: energia, emissioni, acqua e rifiuti)					
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3 -3 Gestione dei temi materiali	Cap. 4 - Gestione ambientale e impegno per la sostenibilità	38		
GRI 302 - Energia	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	Gestione dell'energia: efficienza e fonti rinnovabili	40		
GRI 303 - Acque ed effluenti	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	Gestione delle risorse idriche	44		
	303-2 Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua				
	303-3 Prelievo idrico				
GRI 305 - Emissioni	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Controllo delle emissioni atmosferiche	42		
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)				
GRI 306 - Rifiuti	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Gestione dei rifiuti: un impegno per l'efficienza e il recupero	45		
	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti				
	306-3 Rifiuti generati				
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica				
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica				
12. Attenzione alla comunità locale					
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3 -3 Gestione dei temi materiali	L'impegno verso la comunità locale e il territorio	59		
	413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali				

Contact point:

Per informazioni, chiarimenti o approfondimenti relativi al presente Bilancio di Sostenibilità, è possibile contattare Annamaria Pigozzo all'indirizzo mail: pigozzo.annamaria@malvestio.com

Si ringrazia tutto il personale di Malvestio per il contributo dato alla realizzazione del Bilancio di Sostenibilità

Crediti:

Consulenza e redazione testi:



malvestio.it

